

la Repubblica

Welfare: Epassi rileva l'italiana Eudaimon

di Enrico Maria Albamonte



▲ Copyright by Franziska & Tom Werner

Epassi è una realtà finlandese in forte crescita con strutture nel Regno Unito, Irlanda e Polonia, annovera 13 milioni di utenti e gestisce oltre 570 milioni di employee benefit

07 LUGLIO 2023 ALLE 16:25

🕒 1 MINUTI DI LETTURA

Centocinquanta milioni di euro di transatto, 600mila utenti, 750 clienti e 50 dipendenti: questi i numeri di **Eudaimon**, l'organizzazione di **welfare aziendale** di **Vercelli** acquisita in questi giorni da **Epassi**, società finlandese che con quest'operazione vuole entrare nel mercato italiano.

"Questa acquisizione rappresenta una tappa fondamentale per Eudaimon che diventa così il centro di competenza e sviluppo del gruppo per il welfare aziendale; è una opportunità per continuare il nostro percorso di crescita, in Italia e non solo, con l'obiettivo di mettere a disposizione dei nostri clienti soluzioni e servizi sempre in grado di rispondere in modo innovativo ed efficace ai diversi bisogni dei dipendenti", parola di **Alberto Perfumo**, fondatore e ceo della società piemontese. "Combinando la nostra esperienza e le nostre competenze sul welfare sociale e il benessere delle persone con la leadership tecnologica e l'esperienza sui benefit di Epassi saremo in grado di offrire soluzioni complete alle imprese e alle loro persone auspicando di assumere una vera leadership europea. Inoltre, abbiamo fin da subito trovato nei nostri interlocutori una piena sintonia di valori e di strategia".

Epassi è una realtà finlandese in forte crescita con strutture nel **Regno Unito**, **Irlanda** e **Polonia**, annovera 13 milioni di utenti, gestisce oltre 570 milioni di employee benefits, ed è stata inserita dal **Financial Times** fra le 1000 società con il tasso di crescita più rapido in Europa. "Siamo felici di accogliere Eudaimon e la sua squadra all'interno della famiglia Epassi. La nostra ambizione e la nostra mission sono quelle di diventare leader mondiali nei sistemi di pagamento e di erogazione dei servizi ai dipendenti e, in questo senso, il mercato del welfare in Italia è uno dei più ghiotti in Europa", dice **Pekka Rantala**, ceo di **Epassi**. Che aggiunge: "Per centrare i nostri obiettivi investiamo molto in tecnologia perché abbiamo la certezza che dalla digitalizzazione dei contenuti e dei servizi passi il futuro dei benefit e del welfare. Crediamo che Eudaimon sia il partner ideale per vincere la sfida italiana e per continuare il nostro percorso di crescita e di espansione: l'abbiamo scelta perché possiede un bagaglio di competenze e conoscenze uniche nel panorama europeo e contiamo di poter sviluppare assieme i contenuti per un'offerta sempre più ricca, innovativa e vincente".